



ROMANIAN DONORS' FORUM

# TOP CORPORATE PHILANTHROPIST

*CURAJUL DE A TE IMPLICA ÎN FILANTROPIA CORPORATISTĂ DIN ROMÂNIA*



PRIMA EDIȚIE, NOIEMBRIE 2006

## TOP CORPORATE PHILANTHROPIST

Curajul de a te implica în filantropia corporatistă din România

# Diploma

pentru RAPIDITATEA REACȚIEI se acordă companiei

## DotCommerce România



ROMANIAN DONORS' FORUM

Organizator eveniment

Parteneri



Ceenergi

Pe baza datelor colectate am realizat următoarele TOPuri:

#### Suma absolută a donațiilor și sponsorizărilor

BRD - Group Societe General	1.300.000,00 euro
GlaxoSmithKline	562.927,22 euro
Zentiva S.A.	362.401,06 euro
A&D Pharma	209.100,00 euro
HVB Bank	200.000,00 euro
IMPACT S.A.	110.000,00 euro
Ductil S.A.	67.500,00 euro
Lindab S.R.L.	65.000,00 euro
Ozone Laboratories	50.000,00 euro
Arctic S.A.	37.000,00 euro
Robert Bosch S.R.L.	28.400,00 euro
Generali Asigurari S.A.	26.000,00 euro
JW Marriot	23.290,71 euro
DotCommerce	18.496,18 euro
Teaha Management Consulting	10.000,00 euro
Zarea S.A.	7.099,21 euro
Athene Palace Hilton	3.000,00 euro
Agricola International	1.539,99 euro
SC Dial Telecom	1.320,85 euro

#### Donațiile în numerar

A&D Pharma	28.000,00 euro
Robert Bosch S.R.L.	20.500,00 euro
Ductil S.A.	19.500,00 euro
JW Marriot Bucharest	15.416,16 euro
DotCommerce	12.062,73 euro
Ozone Laboratories	10.000,00 euro
Teaha Management Consulting	6.000,00 euro
Zarea S.A.	1.379,92 euro

#### Volumul donațiilor în natură:

IMPACT S.A.	60.000,00 euro
Arctic S.A.	32.000,00 euro
Ozone Laboratories	20.000,00 euro
JW Marriot Bucharest	7.874,55 euro
Ductil S.A.	7.000,00 euro
Zarea S.A.	5.719,29 euro
Robert Bosch S.R.L.	5.200,00 euro
Athenee Palace Hilton	2.000,00 euro
Zentiva S.A.	227,95 euro

#### Volumul investiției în comunitate prin servicii

Ductil S.A.	16.500,00 euro
IMPACT S.A.	10.000,00 euro
Arctic S.A.	5.000,00 euro
DotCommerce	2.412,54 euro
Teaha Management Consulting	2.000,00 euro

În domeniul responsabilității sociale vorbim de o cultură aflată la început, dar evoluția fenomenului în România are ingrediente ce poate produce această normalitate: companii multinaționale care au venit în România cu modele din alte țări, deschiderea jurnaliștilor față de acest subiect și elementul poate cel mai important, cei care urmăresc și reacționează la problemele comunității: oameni care au curajul să se implice în proiecte filantropice în România!